

El foro se articulará en cuatro **ejes temáticos** en base a estas situaciones de partida:

1. La captación y desarrollo de públicos

Queremos abordar, desde la perspectiva del marketing, las estrategias que permiten desarrollar los públicos actuales y captar nuevas audiencias.

2. La creación de demanda

Queremos abordar las estrategias educativas y de comunicación que permiten incrementar el valor personal y de contexto de las artes escénicas, y que facilitan experiencias escénicas positivas que permiten la formación de interés por las artes escénicas.

3. El conocimiento de los públicos

Queremos aportar elementos metodológicos que ayuden a los agentes escénicos conocer mejor a sus públicos, como base imprescindible para el desarrollo de estrategias de creación y desarrollo de demanda.

4. Las políticas de creación y desarrollo de demanda

Queremos reflexionar sobre la necesidad de pasar de las políticas centradas en la oferta a políticas centradas en la demanda, analizando los instrumentos y medidas que fomentan las prácticas favorables a la creación y desarrollo de públicos.

Los ejes temáticos están coordinados por un equipo de especialistas de prestigio estatal e internacional: François Colbert, Lucina Jiménez, Alberto Fernández Torres y Manuel Cuadrado.

El propósito de construir colectivamente un discurso y un marco de actuación se realiza a través de los talleres previos y del formato interactivo de las sesiones del foro.

- Los **talleres previos**, que tienen lugar en Madrid durante los meses de noviembre y diciembre, reúnen a grupos de expertos para analizar las aportaciones de los principales estudios sobre públicos a nivel internacional, definir el estado de la cuestión de cada eje temático y apuntar los principales retos de futuro.
- Las **sesiones del foro** reúnen a los más relevantes especialistas para celebrar un debate colectivo que, partiendo de las propuestas elaboradas en los talleres, permita definir un marco de actuación para los próximos años.

La **Comisión Técnica** de Escenium 2010 ha sido la responsable de elaborar el programa. Está formada por las instituciones convocantes y las principales entidades del sector: FAETEDA, COFAE, ADGAE, SAREA, FECED, FEAGC, Fundación Autor y Gobierno de Québec.

Esperamos que el proceso de Escenium 2010 permita dar una respuesta satisfactoria a las principales preocupaciones expresadas por los profesionales del sector en relación a los públicos de las artes escénicas.



Web www.escenium.net

Blog www.escenium.net/blog/

Secretaría técnica:

Marilú Perez
944 700 743,
info@escenium.net

Oficina de Medios:

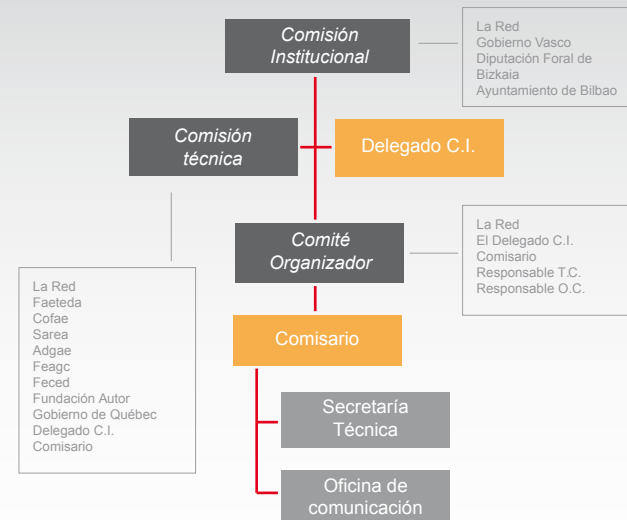
Óscar Blanco
686 232 349
prensa@escenium.net

Comisario:

Jaume Colomer
938 670 902
comisariado@escenium.net



Organización



Con la colaboración de:



Los públicos de las artes escénicas

Bilbao 10, 11y 12 Febrero

Avance de programa

www.escenium.net



Con la colaboración de:



Presentación

El **Gobierno Vasco**, la **Diputación Foral de Bizkaia** y el **Ayuntamiento de Bilbao** han formalizado con **La Red de Teatros, Auditorios, Circuitos y Festivales de Titularidad Pública** un acuerdo para que se celebre en Bilbao, por cuarta vez consecutiva **Escenium**, un encuentro del sector que sirve de foro para definir los retos colectivos a partir de la identificación y análisis de las necesidades de la situación actual.

Al tratarse de una convocatoria global del sector ofrece muchas oportunidades de intercambio comercial que deben ser aprovechadas. Por esto **quiere ser, también, un mercado** que dé continuidad a Mercartes en los años durante los cuales no se celebra este evento. **Foro y mercado** son las dos funciones que se integran en Escenium.

La cuarta edición, que se celebrará en el **Palacio de Congresos Euskalduna Jauregia de Bilbao** los días **10, 11 y 12 de febrero del 2010**, y que contará con la colaboración del Gobierno de Québec, tendrá como tema central **los públicos de las artes escénicas**.

Los públicos se han convertido en el epicentro del sistema escénico de la misma manera que hace tres décadas lo fueron la creación y la producción. Hay tres razones que avalan esta afirmación:

- Los públicos son **constitutivos del hecho escénico**.
- Los públicos son la principal **justificación de la destinación de fondos públicos** al desarrollo del sector.
- Los públicos son el principal **factor de sostenibilidad** de las artes escénicas como sector productivo.

Aunque durante los últimos años la reflexión sobre públicos ha estado presente en muchos encuentros y foros del sector, **Escenium 2010 tiene como objetivo definir colectivamente un marco general de actuación del sector para la creación y desarrollo de públicos**.

La reflexión se organizará en base a tres situaciones de partida:

- **Los públicos actuales**, los espectadores que participan en la oferta escénica de forma ocasional o regular, con el objetivo de promover una mayor participación, una actitud más proactiva y una mayor regularidad.
- **Los públicos con demanda latente** que, a pesar de su interés, no participan en actividades escénicas a causa de barreras al consumo o de factores circunstanciales, con el objetivo de facilitar la captación y desarrollo de nuevos públicos.
- **Los públicos con demanda inexistente** por falta de experiencias escénicas satisfactorias en su socialización primaria o en su desarrollo posterior, con el objetivo de formar valores y gustos que despierten el interés por las artes escénicas.

Avance de Programa

Miércoles 10.02.2010

- 9:00 Inicio del workshop
- 9:30 **Sesión inaugural**
- 9:40 Proyección audiovisual
- 10:00 Acto inaugural
- 10:30 **Mesa redonda inaugural: Tendencias del mercado de las artes escénicas en España y a nivel internacional.**
- Coordinador: (pendiente de confirmación)
- Moderador: **Eva Aguado**
- Relatora: **Anna Villarroya**, profesora de la UB y autora del informe sobre política cultural española en el Compendium of Cultural Policies and Trends in Europe.
- Con la participación de, entre otros, los siguientes especialistas:
- François Colbert** (Especialista en Marketing de las Artes y la Cultura)
 - Manuel Cuadrado** (Investigador y profesor sobre mercados en la UV)
 - Lucina Jiménez** (Antropóloga y consultora en políticas culturales)
 - Alain Paré** (Presidente y Director General de CINARS)
 - Emilio Sagi** (Director Artístico del Teatro Arriaga de Bilbao)
 - Mary Ann DeVlieg** (Secretaría general de IETM)
- 13:00 Final sesión de la mañana.
- Descanso y workshop*
- 16:00 **Sesión temática 1: Captación y desarrollo de públicos**
- Coordinador: **François Colbert**
- Relator: **Alba Colombo** (Coordinadora Postgrados de Gestión Cultural de la UOC)
- Moderador: **Ana López**
- 16:10 Presentación del eje temático por parte del coordinador
- 17:00 Presentación experiencia 1: **El Club Tr3sC**, a cargo de: **Miquel Curanta**.
- 17:15 Comunicación 1: **Análisis de los públicos actuales: perfiles, hábitos e intereses**, a cargo de: **Rubén Gutiérrez** (Fundación Autor).
- 17:35 Comunicación 2: **Estrategias e instrumentos del marketing para la captación, desarrollo y fidelización de públicos**, a cargo de: (pendiente de confirmación)
- 17:55 Comunicación 3: **Identificación y captación de públicos jóvenes**, a cargo de: **Franky Devos** (Especialista en comunicación cultural y públicos jóvenes).
- 18:15 Descanso breve
- 18:30 Debate entre los miembros de la mesa
- 19:00 Debate abierto con el público.
- 19:30 Final sesión de la tarde.
- 20:00 Final del *workshop*

Jueves 11.02.2010

- 9:00 Inicio del workshop
- 9:30 **Sesión temática 2: Creación de demanda**
- Coordinador: **Alberto Fernández Torres**
- Relator: **Robert Muro**
- Moderador: **Carlos Morán**
- 9:40 Presentación del eje temático por parte del coordinador.
- 10:30 Presentación experiencia 1: (pendiente de confirmación)
- 10:45 Presentación experiencia 2: **Experiencias de creación de público en el ámbito de la Infancia**, a cargo de: **Pilar López** (Miembro de la Junta Directiva de FAETEDA y Presidenta de Te-Vec).
- 11:00 Comunicación 1: **Estrategias educativas para la creación de interés y formación de públicos**, a cargo de: **Joan Oller** (Presidente de la APGCC y Director del Auditori de Barcelona).
- 11:20 Comunicación 2: **La creación de valor de contexto a través de los medios de comunicación**, a cargo de: **Xabier Landabidea** (Universidad de Deusto, especialista en medios de comunicación).
- 11:40 Descanso breve
- 11:55 Debate entre los miembros de la mesa
- 12:30 Debate abierto con el público.
- 13:00 Final sesión de la mañana.
- Descanso y workshop*
- 16:00 **Sesión temática 3: Conocimiento de los públicos**
- Coordinador: **Manuel Cuadrado**
- Relator: **Patxi Azpillaga** (UPV)
- Moderador: **José Luis Melendo**
- 16:10 Presentación del eje temático por parte del coordinador
- 17:00 Presentación experiencia 1: **Abierto al Público** (La Red), a cargo de: **Fernando Sáenz de Ugarte y José Luis Rivero**.
- 17:30 Comunicación 1: **Análisis del comportamiento de los consumidores de arte**, a cargo de: **Victoria Ateca** (Investigadora especializada en economía de la cultura).
- 17:50 Comunicación 2: **El estudio de los públicos y de los no públicos**, a cargo de: **Pilar Granados**.
- 18:10 Descanso breve
- 18:25 Debate entre los miembros de la mesa
- 19:00 Debate abierto con el público.
- 19:30 Final sesión de la tarde.
- 20:00 Final del *workshop*

Viernes 12.02.2010

- 9:00 Inicio del workshop
- 9:30 **Sesión temática 4:**
- Políticas de creación y desarrollo de demanda**
- Coordinador: **Lucina Jiménez**
- Relator: (pendiente de confirmación)
- Moderador: **Ramón López Barranco**
- 09:40 Presentación del eje temático por parte del coordinador.
- 10:30 Presentación experiencia 1: **El Plan de Públicos** (Gobierno Vasco), a cargo de: **Pello Gutiérrez**.
- 10:45 Comunicación 1: **El impacto de la revolución digital y el nuevo mercado global**, a cargo de: (pendiente de confirmación)
- 11:05 Comunicación 2: **Papel de creadores, productores y exhibidores en el desarrollo de públicos**, a cargo de: **Cesc Casadesús** (Director del Mercat de les Flors).
- 11:25 Comunicación 3: **La participación de los espectadores en la gestión de la programación**, a cargo de: **Iñaki López Aguilera** (experto en política cultural).
- 11:45 Descanso breve
- 12:00 Debate entre los miembros de la mesa
- 12:30 Debate abierto con el público.
- 12:45 Final sesión de la mañana.
- 12:45 Final del workshop
- 13:00 **Sesión de clausura.**
- 13:10 Presentación de conclusiones provisionales, a cargo del Comisario
- 13:30 Clausura institucional
- 14:00 Final del congreso.

Mapa temático

