

## PROYECTO ORNITORRINCO “MEDIACIÓN- TRANSFORMACIÓN-EDUCACIÓN” DESDE LOS ESPACIOS ESCÉNICOS

### FASE 2.

#### RESUMEN FASE 1

El proyecto Ornitorrinco estaba planteado para no solo detectar y analizar la situación de la mediación cultural en las artes escénicas, sino también la de transformar sus prácticas acompañando a aquellas instituciones que quisieran hacerlo.

Es por ello que en esta primera fase, que dio comienzo en febrero y estamos terminando de cerrar en junio, hemos conseguido no solo los propósitos que ya nos marcamos en el planteamiento de Ornitorrinco como eran la formación, la detección de necesidades y deseos por partes de los centros de La Red y la destilación de unos marcos de prototipos para poner en marcha, sino que también nos hemos acercado a otras formas de hacer en el ámbito de las artes escénicas y hemos encontrado sinergias y problemáticas compartidas entre el contexto de la mediación cultural en artes visuales y las escénicas.

Estas han sido las acciones concretas desarrolladas y un resumen de cada una:

**Sesión de formación.** (Crossborder Project + Pedagogías Invisibles). El 7 de febrero tuvimos una formación orientada a miembros de la Red que nos ayudó a establecer las bases del proyecto. Principalmente trabajamos sobre el modelo de mediación que queríamos propiciar desde nuestras entidades; un modelo centrado en repensar el papel de la institución-teatro como agente político de transformación social.

**Sesión de realización de una encuesta para La Red.** (Paloma Manzanera + Pedagogías Invisibles) El 6 de marzo tuvo lugar una sesión con la experta en herramientas de evaluación cualitativa Paloma Manzanera, con ella desarrollamos unos cuestionarios en los que se recogerían datos vinculados al tipo de actividades que ya realizaban (en el caso de no realizarlas, las causas de ello) los recursos que destinaban a los programas de mediación, los públicos con los que

trabajaban y a los que querían incorporar y deseos, miedos y necesidades en cuanto al tema que nos ocupa.

**Lanzamiento, recepción y análisis de la encuesta.** El 5 de mayo se desarrollaron las labores de lanzamiento de la encuesta por parte de La Red a todos los socios. Se recibieron un total de 61 encuestas antes de realizar el análisis de las mismas para preparar la última sesión de esta fase del proyecto. Después de esa fecha se siguieron recibiendo encuestas hasta llegar a día de hoy a un total de 67.

**Sesión con expertas invitadas.** Online (plataforma Zoom). (Cristina Alonso, Lucía Miranda + Javi Cruz + Christian Fernández Mirón + Pedagogías Invisibles). El 3 y 5 de junio tuvimos unas sesiones con el objetivo de esta sesión dividida en dos días fue la de destilar unos posibles prototipos, marcos de trabajo y recomendaciones para trabajar con los grupos de interés señalados en las encuestas por La Red. Debido a la situación del estado de alarma fue una sesión desarrollada online con la plataforma zoom. Se trabajó en grupo grande con un total de 34 participantes y en grupos pequeños con alrededor de 15 participantes por grupo. La dinámica funcionó bien pero el formato y los tiempos no dieron la posibilidad de abarcar la totalidad de los retos que nos habíamos planteado. Finalmente se alcanzaron una tentativa de prototipo para trabajar con jóvenes articulado a través de una serie de propuestas, y dos marcos de trabajo descritos para que se pudieran adaptar a diferentes públicos: grupo motor y residencias. Los resultados de esta sesión están recogidos en la memoria la primera fase y son detonadores de la propuesta de la fase 2 del proyecto global.

## **OBJETIVOS DE LA FASE 2**

En esta fase queremos pasar a contextualizar las prácticas de mediación cultural vinculando lo aprendido en la fase 1 y aterrizando en prácticas concretas. Es el momento en el que queremos pasar de la teoría y las reflexiones previas sobre el ámbito de la educación y las artes escénicas, al diseño e implementación de proyectos y programas que podamos desarrollar en centros vinculados a La Red y que, en una fase 3, podamos evaluar.

- abordar en la práctica los formatos y metodologías destiladas en la fase 1 en los grupos de interés marcados por La Red en las encuestas: jóvenes, infancia, entidades educativas y comunidad migrante
- poner en marcha al menos un proyecto educativo por cada grupo de interés
- desarrollar prototipos tanto en instituciones de gran tamaño como en pequeños teatros
- posibilitar tanto la puesta en marcha de nuevos proyectos como la revisión y mejora de programas que ya existen
- establecer un compromiso de acción con algunas instituciones de La Red
- trabajar con un máximo de diez centros de La Red para diseñar y/o revisar proyectos de mediación cultural en sus teatros

- acompañar en el diseño y/o mejora de proyectos de educación en las instituciones de La Red con las que hemos adquirido el compromiso

## - ESTRUCTURA DE TRABAJO DE LA FASE 2

La fase 2 estará dividida en una parte destinada a la formación (enero y febrero de 2021) y otra parte destinada a la asesoría específica (marzo - mayo de 2021). Los centros beneficiarios de la convocatoria adquirirán el compromiso de ejecutar total o parcialmente entre junio 2021 y junio de 2022 el proyecto objeto de formación y asesoría.

## MÓDULOS DE FORMACIÓN

Cada módulo contará con 4 horas de formación. Tras la finalización de los módulos Pedagogías Invisibles se encargará de facilitar un dossier con todos los contenidos de los módulos a los miembros de La Red.

### Módulo DAR VALOR

Invitada: Cristina Alonso

Una de las cuestiones que más cuesta a cultura es poder encontrar su coherencia interna. De la misma manera que Salud ha encontrado una manera de explicar cómo es una dieta saludable y nos propone 5 frutas y verduras al día, la cultura no ha conseguido generar un relato de por qué supone un valor añadido como motor de mejora de la justicia social. Todxs afirmamos que la cultura es un elemento de transformación social, sin embargo nos faltan discursos bien articulados para ejemplificar el cómo.

Para dar valor a lo que hacemos, es preciso poder explicarnos a través de unos principios de actuación que regulen nuestros modos de hacer, unos conceptos reguladores propuestos desde una concepción concreta de visión de mundo y de construcción de futuros de los que deseamos formar parte con el objetivo transformar nuestros ecosistemas desde la cultura.

En esta sesión aprenderemos a usar una serie de herramientas para entendernos, ubicarnos en un paradigma de cultura concreto y con ello generar un relato que enuncie el valor de nuestras prácticas.

*Cristina Alonso es gestora y programadora. Co-directora del Festival Salmon y del Teatro L'Artesá. En su amplia experiencia ha desarrollado siempre programas en los que ha apostado por la proximidad, la educación, la mediación, las nuevas formas de gestión.*

## **Módulo DAR SOSTENIBILIDAD**

Invitado: Carlos Almela

Uno de los mayores retos a los que se enfrentan los proyectos de mediación y educación es la sostenibilidad de los mismos en el tiempo. Estos proyectos que llevan la transformación social en su razón de ser, requieren de largos plazos y procesos de reflexión y reajustes pausados para cumplir con sus objetivos. Por ello, es preciso dedicarle una atención especial a los planes de sostenibilidad del mismo.

*Carlos Almela es licenciado en administración pública (Sciences Po Paris), filosofía (Paris I – Sorbona) y en administración y dirección de empresas, con especialización en gestión cultural (ESCP Europe). Ha trabajado en el sector educativo (FLAM Shanghai), y en la intersección entre arte y educación (Responsable de comunicación de CLAC! Paris / Coordinador de la primera gira española del Musée Mobile – MuMo). Se ha implicado en procesos como Comisariando el presente (2015) o Programa sin créditos (2016). Actualmente trabaja para la Fundación Daniel y Nina Carasso, en la que ocupa el puesto de Responsable del programa Arte ciudadano España.*

## **Módulo DAR COMUNICACIÓN**

Invitado: Juan López-Aranguren

En este módulo queremos aproximarnos a las formas, formatos, estrategias y alianzas que podemos generar cada teatro para potenciar nuestros proyectos. ¿qué recursos de comunicación vamos a necesitar para poner en marcha el prototipo? ¿cómo llegamos al público potencial del programa/proyecto? ¿cómo damos a conocer el proceso del proyecto y sus resultados? ¿cuáles son las vías para mantener activa la comunicación con el exterior?

*Juan López-Aranguren es miembro fundador de la organización sin ánimo de lucro Basurama, con la que trabajó más de 16 años activando comunidades por todo el planeta a través de proyectos como Autobarríos, Imaginar Patio, Residuos Urbanos Sólidos o In love We Trash. Ha coordinado el programa de "Imagina Madrid" un programa de Intermediae, impulsado por el Área de Cultura y Deportes del*

*Ayuntamiento de Madrid, centrado en explorar espacios a través del arte y la cultura como herramientas para activar a las comunidades que los habitan.*

**ASESORÍA ESPECÍFICA:**

Trabajaremos de manera específica a través de una serie de sesiones de asesoría que se diseñarán *ex professo* para el aterrizaje para cada uno de los centros.

En estas sesiones contaremos además de con el asesoramiento de Pedagogías Invisibles, con expertos que nos ayuden a resolver los retos que plantean las diferentes propuestas.