

TRADERE

Laia Santanach

Dossier de acompañamiento

< Sinopsis >

Tradere es una propuesta de danza contemporánea y música electrónica en vivo, que investiga en torno a ciertas prácticas tradicionales occidentales que implican el cuerpo; un cuerpo que se expone y que sacrifica su integridad física, poniéndola en límite y en riesgo, por tradición, creencia y aprecio y por crear comunidad dentro de una festividad.

< Contexto creativo >

Tradere, la raíz latina de la palabra tradición y de significado entregar.

La transmisión que se genera en la repetición de entregar una actividad del pasado al presente, siendo de esta manera reinterpretada según el contexto de cada momento temporal y social, convirtiéndose en una transmisión cultural subjetiva y personal.

La entrega como interés por mantener el legado de una actividad de interés cultural del territorio pudiendo cuestionar su significado o peligrosidad.

Un proyecto continuista, poniendo en valor la tradición como fuente de investigación y reflexión personal.

TEASER!

Herramientas de trabajo:

Concepto:

Tradición > transmisión > generacional > Identidad

٨

Herramientas coreográficas: Comunidad

۸

Entrega > Copia > Repetición > festividad

Referentes:

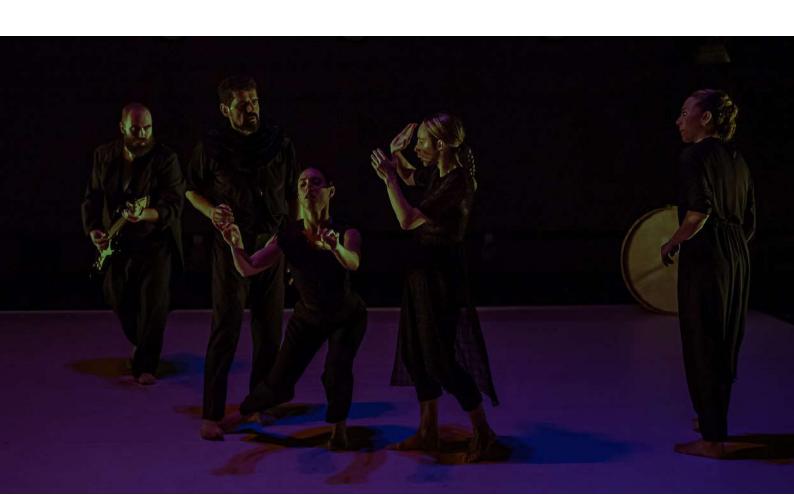
-Els Castellers, piñas y torres humanas. Cataluña.

-El toro de ronda. Encender los cuernos del toro y hacerlo correr. Zaragosa.

<u>La carga de hombres con sus mujeres</u> Carrera donde los hombres cargan a sus mujeres en la espalda saltando obstáculos mostrando su fuerza y masculinidad. Finlandia.

- -Los picaos de Sant Vicente de la Son Sierra. La autoflagelación con látigos y espinas para hacer penitencia. La Rioja.
- -El salto del colacho El salto de hombres recién nacidos evitando ser pisados. Burgos.
- <u>-El queso Rodante</u> Carrera por perseguir un queso con una pendiente muy pronunciada cosa que cada año provoca grandes lesiones a los participantes. Inglaterra.

Cabe destacar que éstos son algunos de los referentes utilizados para trabajar en los coloquios o talleres con los jóvenes y adolescentes.



< Reflexiones >

Copia para ver mejor — Cezanne
Copia como método de aprendizaje.
Lo que no es tradición es plagio - Eugenio D'Ors'.
Tradición como transmisión de información y no plagio.
La tradición genera comunidad sin comunicación — Byung-Chul Han
La creación de comunidad para construir la propia identidad.

Preguntas:

- -¿Qué tradiciones te identifican?
- -¿Conoces los referentes de prácticas tradicionales de TRADERE?
- -¿Crees que tradición y traición tienen relación?
- -¿Cuál es tu comunidad?
- -¿Crees que la música te ayuda a entender el contexto en el que estás?
- -¿Qué diferencia hay entre copia y plagio?
- -¿Por qué crees que las tradiciones siguen vigentes hoy en día?

Laia Santanach. 0034 669582211 laiadansasantanach@gmail.com

CONTACTO: Caroline Giffard 0034 659822400 laiasantanach.prod@gmail.com

www.laiasantanach.com

