



# TRADERE

Laia Santanach

## Dossier de acompañamiento

### < Sinopsis >

Tradere es una propuesta de danza contemporánea y música electrónica en vivo, que investiga en torno a ciertas prácticas tradicionales occidentales que implican el cuerpo; un cuerpo que se expone y que sacrifica su integridad física, poniéndola en límite y en riesgo, por tradición, creencia y aprecio y por crear comunidad dentro de una festividad.

### < Contexto creativo >

Tradere, la raíz latina de la palabra tradición y de significado entregar.

La transmisión que se genera en la repetición de entregar una actividad del pasado al presente, siendo de esta manera reinterpretada según el contexto de cada momento temporal y social, convirtiéndose en una transmisión cultural subjetiva y personal.

La entrega como interés por mantener el legado de una actividad de interés cultural del territorio pudiendo cuestionar su significado o peligrosidad.

Un proyecto continuista, poniendo en valor la tradición como fuente de investigación y reflexión personal.

# TEASER!

## Herramientas de trabajo:

*Concepto:*

Tradición > transmisión > generacional > Identidad

^

Herramientas coreográficas: Comunidad

^

Entrega > Copia > Repetición > festividad

## Referentes:

-Els Castellers, piñas y torres humanas. Cataluña.

-El toro de ronda. Encender los cuernos del toro y hacerlo correr. Zaragoza.

-La carga de hombres con sus mujeres Carrera donde los hombres cargan a sus mujeres en la espalda saltando obstáculos mostrando su fuerza y masculinidad. Finlandia.

-Los picaos de Sant Vicente de la Son Sierra. La autoflagelación con látigos y espinas para hacer penitencia. La Rioja.

-El salto del colacho El salto de hombres recién nacidos evitando ser pisados. Burgos.

-El queso Rodante Carrera por perseguir un queso con una pendiente muy pronunciada cosa que cada año provoca grandes lesiones a los participantes. Inglaterra.

Cabe destacar que éstos son algunos de los referentes utilizados para trabajar en los coloquios o talleres con los jóvenes y adolescentes.



< Reflexiones >

Copia para ver mejor —Cezanne

Copia como método de aprendizaje.

Lo que no es tradición es plagio -Eugenio D'Ors'.

Tradición como transmisión de información y no plagio.

La tradición genera comunidad sin comunicación—Byung-Chul Han

La creación de comunidad para construir la propia identidad.

Preguntas:

-¿Qué tradiciones te identifican?

-¿Conoces los referentes de prácticas tradicionales de TRADERE?

-¿Crees que tradición y traición tienen relación?

-¿Cuál es tu comunidad?

-¿Crees que la música te ayuda a entender el contexto en el que estás?

-¿Qué diferencia hay entre copia y plagio?

-¿Por qué crees que las tradiciones siguen vigentes hoy en día?

Laia Santanach. 0034 669582211

[laiadansasantanach@gmail.com](mailto:laiadansasantanach@gmail.com)

CONTACTO:

Caroline Giffard 0034 659822400

[liasantanach.prod@gmail.com](mailto:liasantanach.prod@gmail.com)

[www.liasantanach.com](http://www.liasantanach.com)

